

**PROGRAM WYDARZENIA  
III KONGRES PRAKTYKÓW NAUKI I BIZNESU. NAUKA NAPĘDZA!\***

**27.09.2017 - DZIEŃ 1. Sprzedaż, promocja, biznes, administracja**

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
08.30 – 9.00	Rejestracja Uczestników	
9.00 – 9.15	Oficjalne rozpoczęcie Kongresu	dr hab. Michał Kaczmarczyk, prof. WSH dr Krystian Dudek Arkadiusz Chęciński (UM) Andrzej Madej (UP) Tadeusz Donocik (RIG)
9.15 – 10.30	<i>Jak sprzedać polityka na FB? 10 zasad skutecznej komunikacji produktu, marki, osoby w mediach społecznościowych. (wyniki badań)</i>  <i>Bloger, Influencer, Sprzedawca. Role i ich znaczenie w dobie zmieniających się potrzeb rynku</i>	Naukowiec dr Krystian Dudek, Wyższa Szkoła Humanitas, Instytut Publico  Praktyk Kamil Pawelski - Ekskluzywny Menel, bloger
10.30 – 11.15	Wręczenie nagród Humanitas	
11.15 – 11.30	Przerwa	
11.30 – 12.30	<i>Kopiowanie i kradzież contentu w komunikacji internetowej. Problemy przedsiębiorców z egzekucją wynagrodzeń za skradzione prawa autorskie</i>  <i>Własność intelektualna – kopiować czy kraść</i>	Naukowiec dr Marlena Jankowska, Uniwersytet Śląski  Praktyk dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ, Uniwersytet Śląski, Instytut Prawa Gospodarczego Sp. z o. o.
12.30 – 13.30	<i>Budowanie wizerunku przyciągającego sukces – nie tylko w sieci</i>  <i>Autoportret - mentalny obraz siebie a sukces w biznesie</i>	Praktyk dr Irena Kamińska-Radomska, TVN „Projekt Lady”  Naukowiec dr hab. Katarzyna Markiewicz, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
13.30 – 13.45	Przerwa	
13.45 – 14.15	<i>Najsukuteczniejsze strategie sprzedaży – jak połączyć online i offline</i>	Piotr Sołtys, Vantis Holding
14.15 - 15.00	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia pierwszego	
15.00 – 15.15	Loteria wizytówkowa i zakończenie części plenarnej	
<b>Część warsztatowa - dzień 1</b>		
15.30 – 16.00 (warsztaty do wyboru)	<i>Jak ujarzmić niestandardowe kanały promocji - webinary, podcasty, vlogi, live'y i wiele innych</i>	Szymon Pieczyński, Oscar Rak / Kava Studio / Goodkloo / Patrzymy Szerzej (podcast)
	<i>Social Media First - 5 zasad tworzenia nowoczesnych kampanii reklamowych, w których media społecznościowe to podstawa</i>	Grzegorz Borowiecki, Wunderteam
	<i>Lider Zmian, czyli Action Learning dla przedsiębiorców i menadżerów</i>	Aneta Hawryluk, Urszula Leiss, To The Top

organizator:

współorganizatorzy:

## 28.09.2017 - DZIEŃ 2. Psychologia, autoprezentacja

### Wydarzenie towarzyszące: Targi Pracy

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
09.00 – 10.00	<i>Nowa firma w nowych mediach - Danceworld by Agnieszka Kaczorowska, czyli jak skutecznie promować biznes w Internecie</i>	Praktyk Agnieszka Kaczorowska, aktorka, tancerka, właścicielka studia tańca
	<i>Projektowanie komunikacji z klientami w social media</i>	Naukowiec dr Tomasz Bielak, Akademia Techniczno-Humanistyczna
10.00 – 11.15	<i>Jak ze zbioru osób zrobić zespół? Jak stawiać cele, by wszyscy chcieli do nich dążyć?</i>	Praktyk Szymon Hołownia, TVN, dobrafabryka.pl
	<i>Badanie, model, test – co nauka może wnieść do budowania zespołu</i>	Naukowiec dr Piotr Pilch, Akademia Leona Koźmińskiego
11.15 – 11.30	Przerwa	
11.30 – 12.45	<i>Jak skutecznie występować publicznie</i>	Praktyk Maciej Orłoś, wp.pl, maciejorlos.pl
	<i>Człowiek jako marka. Strategie budowania wizerunku podczas wystąpień publicznych</i>	Naukowiec dr Agnieszka Walecka Rynduch, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
12.45 – 13.15	<i>5 największych błędów startupów prowadzących do katastrofy</i>	Janusz Dramski Regionalna Izba Gospodarcza, Business Link Katowice
13.15 – 13.30	Przerwa	
13.30 – 14.15	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia drugiego	
14.15 – 14.30	Loteria wizytówkowa i zakończenie części plenarnej	
<b>Część warsztatowa – dzień 2</b>		
14.30 – 15.00 (warsztaty do wyboru)	<i>Savoir vivre w rekrutacji, czyli jak się zaprezentować żeby otrzymać wymarzoną pracę</i>	Monika Sanetra, Katarzyna Fojcik Randstad Polska Sp. z o.o., Powiatowy Urząd Pracy w Sosnowcu
	<i>Turkusowa droga jako narzędzie budowania porozumienia między przedsiębiorcami</i>	Tomasz Grzegorz, Grupa TOP, MAG
	<i>Projektowanie swojej przyszłości</i>	Edyta Wałęciak-Skórka, Wyższy Poziom

organizator:

współorganizatorzy:

**29.09.2017 - DZIEŃ 3. Prawo**

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
09.00 – 10.00	<i>Zabezpieczenie interesów przedsiębiorcy w postępowaniu egzekucyjnym</i>  <i>Jak skutecznie windykować, by uchronić firmę od kryzysu</i>	Naukowiec dr Andrzej Pokora, Wyższa Szkoła Humanitas  Praktyk Katarzyna Karcz, Kancelaria Sudeo
10.00 – 11.00	<i>Zintegrowany system zarządzania w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Od efektywnej obsługi klienta usług publicznych do marki przyjaznego urzędu</i>  <i>Przyjazny Urząd jako narzędzie generowania jakości obsługi klienta w instytucjach administracji publicznej</i>	Praktycy Michał Szerwiński, Sabina Ren Lubuski Urząd Wojewódzki w Gorzowie Wlkp.  Naukowiec dr hab. Jerzy Korczak, prof. UW, Uniwersytet Wrocławski / dr hab. Michał Kaczmarczyk, prof. WSH, Wyższa Szkoła Humanitas
11.00 – 11.15	Przerwa	
11.15 – 12.15	<i>Podatek VAT przy rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej</i>  <i>Praktyka rozliczeń podatkowych. Ocena rozliczeń przez instytucje nadzoru</i>	Naukowiec dr Agata Błaszczak, Uniwersytet Śląski, Kancelaria Prawa Podatkowego  Praktyk Patrik Kapuścik, Izba Skarbowa
12.15 – 13.00	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia trzeciego	
13.00 – 13.20	Loteria wizytówkowa i oficjalne zakończenie części plenarnej Kongresu	
<b>Część warsztatowa – dzień 3</b>		
13.20 – 14.00	<i>Jak zaprojektować i przeprowadzić udany event</i>	Ewa Kowacz, Jej Wysokość Komunikacja
	<i>Fundusze unijne – szansa na rozwój</i>	Joanna Apauly, Apauly Group Sp. z o.o.

*\*Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie wydarzenia*