

TEMAT INNOWACJI: KONKURSOWE STYLIZACJE

1. RODZAJ INNOWACJI I OPIS:

Programowa: Innowacja polega na wprowadzeniu nowych treści do programu nauczania w i Stylizacji Ubioru Technikum nr 7 Projektowania w CKZiU w Sosnowcu na kierunku technik usług fryzjerskich. Nowe treści obejmują tematykę fryzur i stylizacji konkursowych (stelaże do fryzur, makijaż, ubiór)

2. ZAKRES WPROWADZANEJ INNOWACJI:

Innowacja obejmie uczniów 4 klasy Technikum nr 7 Projektowania i Stylizacji Ubioru na kierunku technik usług fryzjerskich w roku szkolnym 2022/2023 w wymiarze 2 godzin tygodniowo.

3. CELE INNOWACJI KONKURSOWE STYLIZACJE

- rozwijanie zainteresowań uczniów udziałem w konkursach fryzjerskich
- kształtowanie nowych umiejętności z zakresu tworzenia stylizacji konkursowych
- przygotowanie uczniów do wykonywania fryzury makijażu oraz całej stylizacji konkursowej
- przygotowanie uczniów do aktywniejszego funkcjonowania na rynku pracy
- zachęcanie uczniów do rozwijania swoich umiejętności oraz zdobywania nowych kwalifikacji przed wejściem na rynek pracy

4. OCZEKIWANE OSIĄGNIĘCIA UCZNIĄ:

I. Na poziomie wiadomości: Uczeń:

- charakteryzuje narzędzia i przybory fryzjerskie i akcesoria do upięć
- omawia historie fryzjerstwa
- rozpoznaje formy i style we fryzjerstwie oraz makijażu
- przedstawia style ubioru
- omawia rodzaje ozdób do włosów
- charakteryzuje rodzaje makijażów
- wymienia preparaty do modelowania

- przedstawia zasady bezpieczeństwa i higieny przy wykonywaniu zabiegów strzyżenia oraz golenia zarostu

- wymienia przeciwwskazania do wykonywania golenia głowy i zarostu brzytwą

II. Na poziomie umiejętności: Uczeń:

- organizuje stanowisko pracy
- odpowiednio stosuje narzędzia i przybory fryzjerskie oraz kosmetyczne
- wykonuje upięcia konkursowe zgodne z tematyką
- wykonuje makijaż konkursowy zgodny ze stylizacją
- wykonuje stylizacje sylwetki spójnie z fryzurą oraz makijażem
- wykonuje stelaże oraz dopinki z włosów
- wykonuje i dopasowuje ozdoby do włosów

5. PROGRAM NAUCZANIA.

TEMATY	LICZBA GODZIN	PROCEDURY OSIĄGANIA CEŁÓW	MIEJSCE REALIZACJI
1. Bezpieczeństwo i higiena pracy w trakcie konkursów	1	Wykład, prezentacja multimedialna, obserwacja.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
2.Historia upinania włosów	1	Wykład, prezentacja multimedialna, obserwacje makroskopowe i mikroskopowe.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
3. Style we fryzurach	1	Wykład, prezentacja multimedialna, obserwacje makroskopowe.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
4.Style w makijażu.	1	Wykład, prezentacja multimedialna, obserwacje.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66

4. Stylizacje całej postaci zgodnie epoką historyczną	2	Wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
5. Konstrukcja stelaży i dopinek z włosów	4	Ćwiczenia praktyczne	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
6. Wykorzystanie stelaży i dopinek we fryzurach (rodzaje i sposoby mocowań)	4	Ćwiczenia praktyczne	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
7. Uzyskiwanie różnych tekstur i faktury włosów, dopasowanie do rodzaju upięcia.	4	Ćwiczenia praktyczne.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
8. Podstawy makijażu artystycznego	4	Ćwiczenia praktyczne.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
9. Dopasowanie stroju do tematyki konkursu oraz fryzury i makijażu.	4	Ćwiczenia praktyczne.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
10. Wykonywanie stylizacji konkursowej zgodnie z tematyką.	4	Ćwiczenia praktyczne.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
11. Przygotowanie pokazu.	2	Ćwiczenia praktyczne.	Pracownia fryzjerstwa CKZiU, Sosnowiec ul.Grota Roweckiego 66
RAZEM	30		

6. MONITOROWANIE I EWALUACJA INNOWACJI.

W czasie trwania innowacji będzie prowadzone monitorowanie realizacji pod kątem:

- 1) zgodności z założonymi celami
- 2) osiągnięcia celów szczegółowych na poziomie wiadomości i umiejętności
- 3) procedur osiągnięcia założonych celów

Metodami ewaluacji będą:

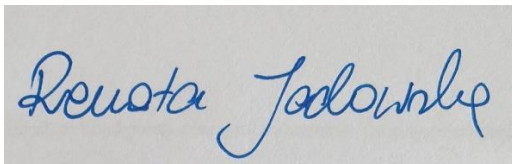
- 1) obserwacje
- 2) wywiady z nauczycielami, uczniami, rodzicami

Narzędziami ewaluacji będą:

- 1) arkusze obserwacji
- 2) kwestionariusze wywiadów

7. EFEKT (PRODUKT) KOŃCOWY INNOWACJI.

Produktem finalnym innowacji będzie pokaz stylizacji konkursowej w wykonaniu uczniów.



Renata Jodownik